




 hola@adrianrem.com

 in/soyadrianrem

 Salamanca, España

 adrianrem.com

EDUCACIÓN

- **Máster en Marketing Digital y Diseño UX/UI**

CEI, Escuela de Diseño y Marketing
2023

- **Técnico superior en Marketing y Publicidad**

2021 - 2022 | Ilerna FP
Matrícula de honor - 9,4

- **Técnico en sistemas microinformáticos y redes**

2019 - 2021 | IES Venancio Blanco

HABILIDADES

- **Metodologías:** Agile, Scrum, Design Thinking, Desarrollo SAAS.
- **Software (Avanzado):** Figma, Photoshop, Premiere Pro, Wordpress, Google Analytics, Search Console & Tag Manager, Elementor, Notion, Mailchimp, Zendesk.
- **Idiomas:** Español (Nativo), Inglés (FCE).
- **Soft skills:** Adaptabilidad estratégica, colaboración y liderazgo en equipos multidisciplinares, planificador táctico.

Adrián Redondo.

Product Designer / Marketing Manager

PERFIL PROFESIONAL

Especialista en marketing y diseño de productos digitales. Con éxito demostrable en la creación de estrategias centradas en el usuario. Mi gestión de proyectos y enfoque holístico han impulsado equipos hacia resultados sobresalientes. Soy un apasionado por la cultura pop y la construcción de comunidades sólidas. Siempre comprometido con la innovación continua y la excelencia en el diseño digital.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Marketing & Design Specialist | Diwar Marketing

Feb 2024 – Actualidad | Cádiz

- Gestión de proyectos de marketing y diseño para un diverso portfolio de clientes, desde particulares hasta grandes corporaciones, a nivel local y nacional.
- Diseño de prototipos web (UX/UI) con Figma e implementación en WordPress + Elementor, además de estrategias avanzadas de SEO y gestión de contenido para blogs corporativos.
- Monitoreo y análisis web con Google Analytics, Google Tag Manager y Google Search Console, generando informes de rendimiento detallados.
- Creación de material gráfico para soportes digitales e impresos y desarrollo de planes estratégicos de comunicación y piezas gráficas para redes sociales.

Marketing & Community Manager | OffBeat

Sep 2022 – Dic 2022 | Barcelona

- Lideré el departamento de marketing y encabecé todas las iniciativas comunitarias.
- Planifiqué y llevé a cabo campañas de paid marketing con un ROI del 2275 %.
- Analicé KPIs y OKRs para medir el rendimiento de las campañas de marketing.
- Apoyé las pruebas, el marketing y la adopción de nuevas funciones y envié el feedback de las encuestas de usuarios al equipo de producto e ingeniería.

Product Marketing Manager | MediaLab

May 2021 – Abr 2022 | Santa Mónica, CA

- Diseñé e implementé campañas de marketing de re-engagement con más de 80k participantes únicos y 300k interacciones orgánicas en 7 idiomas diferentes gestionando un equipo de 15 personas.
- Conseguí 400K impresiones nuevas en las app stores a través del ASO
- Diseñé productos y bienes digitales con más de 800k usos cada uno
- Diseñé elementos de branding y diseño de experiencia de usuario (UX/UI) utilizando Figma.
- Actué como punto de contacto principal para todas las necesidades de traducción de producto y marketing de inglés a español.

IT Customer Support Specialist | VyN Informática

Mar 2021 – Jun 2021 | Salamanca

- Entregué soluciones rápidas y precisas, que llevaron a una calificación de satisfacción del cliente del 98 %.
- Monitoreé las consultas de los clientes utilizando un sistema de tickets asegurando su seguimiento y resolución.